

REGULAMIN KONKURSU „Najedzony dwór” (dalej: „Regulamin”),

przeprowadzany na terenie sieci sklepów LIDL w terminie 20.10.2025 r. – 03.11.2025 r.

1. Niniejszy Regulamin stanowi podstawę konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w konkursie, jak również określa prawa i obowiązki uczestników konkursu oraz prawa i obowiązki Organizatora, w tym również zasady nadzoru nad jego przebiegiem i przebiegiem postępowania reklamacyjnego. Treść Regulaminu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora, siedzibie Zleceniodawcy Konkursu oraz na stronie internetowej. Uczestnictwo w konkursie jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu. Uczestnicy konkursu są zobowiązani do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie. W przypadku stwierdzenia naruszenia Regulaminu Organizator będzie uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w konkursie.

2. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą: **„Najedzony dwór”** (dalej: **„Konkurs”**). Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną czy audiotekstową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2018 poz. 165) i jest prowadzony w celu promocji produktów zleceniodawcy konkursu wskazanego w pkt. 5.

3. Udział w Konkursie odbywa się za pośrednictwem strony internetowej pod adresem (dalej: „Strona Konkursu”).

4. Organizatorem Konkursu jest **V&P Sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu (60-247), przy ul. Nehringa 10, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000989934, NIP: 7792407300, REGON: 302180907, kapitał zakładowy 51.000,00 zł, zwana dalej **„Organizatorem”**.

5. Zleceniodawcą Konkursu, na zlecenie którego działa Organizator jest firma Lorenz P.S.A. z siedzibą przy ul. Rolnej 6, Sady k/Poznania, 62-080 Tarnowo Podgórne, KRS: 0000013226 (dalej: **„Zleceniodawca Konkursu”**).

6. Konkurs jest prowadzony na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, na terenie sklepów sieci LIDL (dalej: „Punkty Sprzedaży”), prowadzących sprzedaż produktów objętych promocją, uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie. Lista sklepów Lidl dostępna jest na stronie. Wybór Punktu Sprzedaży, w którym Uczestnik dokona zakupu Produktu Promocyjnego wskazanego w pkt. 12 b) jest dobrowolny i w żaden sposób nie wpływa na warunki uczestnictwa w Konkursie.

7. Aby wziąć udział w Konkursie, należy zakupić Produkty Promocyjne w Punktach Sprzedaży w okresie od dnia **20.10.2025 r. — do dnia 3.11.2025 r.** (dalej: **„Czas Trwania Konkursu”**), przy czym okres, w którym należy dokonać zgłoszenia do Konkursu (dalej: **„Czas Rejestracji”**) rozpoczyna się o godz. 0:00:01 w dniu **20.10.2025 r.**, a kończy o godz. 23:59:59 w dniu **3.11.2025 r.** Czynności związane z przyznawaniem

i odbiorem nagród oraz rozpatrywanie reklamacji zakończą się najpóźniej do dnia **31.01.2026 r.**

8. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są wyłącznie w Regulaminie oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa, a wszelkie publikowane materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.

9. Uczestnikiem Konkursu może stać się osoba spełniającą łącznie następujące warunki:

- a) pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych;
- b) nabywająca produkty jako konsument w rozumieniu art. 22(1) KC, tj. dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- c) posiadająca miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- d) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu,
- e) wykonała Zadanie Konkursowe i zgłosiła swój udział w Konkursie zgodnie z treścią niniejszego Regulaminu,
- f) niebędąca pracownikiem Organizatora, Zleceniodawcy Konkursu lub Lidl sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Jankowicach, ul. Poznańska 48, Jankowice, 62-080 Tarnowo Podgórne, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań — Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000597711 (dalej: „**LIDL**”) lub osobą współpracującą z Organizatorem, Zleceniodawcą Konkursu lub z LIDL na podstawie umów cywilnoprawnych.

10. Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu, oprócz deklaracji spełniania warunków wskazanych w pkt. 9 powyżej, oświadcza dodatkowo, że:

- a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w Zadaniu Konkursowym; utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
- b) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz Zleceniodawcy Konkursu za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora oraz Zleceniodawcę Konkursu od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym w/w oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

11. Osoby, które spełniły wskazane w pkt. 9 oraz 10 niniejszego Regulaminu warunki udziału w Konkursie i dokonały prawidłowego zgłoszenia do Konkursu, zwane są w niniejszym Regulaminie Uczestnikami.

12. W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik powinien zastosować się do następującej procedury:

- a) zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu,
- b) dokonać zakupu 2 dowolnych produktów marki Lorenz lub Lajkonik, których dokładna lista dostępna jest na stronie internetowej, a także została wskazana w Załączniku numer 2 do Regulaminu (dalej: „**Produkt Promocyjny**”), w Punktach Sprzedaży w Czasie Trwania Konkursu,
- c) zgłosić się do Konkursu w Czasie Rejestracji, jednak nie wcześniej niż po dokonaniu zakupu Produktu Promocyjnego (dalej: „**Zgłoszenie**”) wypełniając wszystkie pola formularza zgłoszeniowego na Stronie Konkursowej:
 - i. numer dowodu zakupu;
 - ii. datę zakupu;
 - iii. poprawny adres e-mail Uczestnika;
 - iv. odpowiedź na zadanie konkursowe: „**Jaki produkt Lorenz lub Lajkonik pasuje na Halloween i dlaczego?**”, przy czym nie może ono przekroczyć 420 (słownie: czterystu dwudziestu) znaków (dalej: „Odpowiedź”);
 - v. potwierdzić zapoznanie się z postanowieniami Regulaminu i złożyć wymagane oświadczenia.
- d. zachować oryginał dowodu zakupu.

13. Oryginalny dowód zakupu należy zachować przez okres 60 dni od zakończenia Konkursu. Dowód zakupu w rozumieniu niniejszego Regulaminu stanowi oryginał paragonu lub faktury VAT potwierdzający dokonanie zakupu. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu powinien być czytelny i oryginalny, tzn. taki, który jest wystawiony przez Punkt Sprzedaży (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu). Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu nie jest w szczególności jego kserokopia, kopia notarialnie poświadczona, wtórnik, odpis, duplikat, wydrukowany skan. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu potwierdzającego udział w Konkursie, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora.

14. Jeden dowód zakupu upoważnia do wysłania tylko jednego Zgłoszenia do Konkursu. Wykorzystanie kolejny raz tego samego dowodu zakupu będzie traktowane jako Zgłoszenie nieprawidłowe, nie biorące udziału w Konkursie.

15. Jedna osoba może wielokrotnie wysyłać Zgłoszenia do Konkursu pod warunkiem dokonania kolejnych zakupów Produktów Promocyjnych i uzyskania kolejnych dowodów zakupu, a także udzielenia każdorazowo innej Odpowiedzi na zadanie konkursowe.

16. Jeden Uczestnik może uzyskać prawo do maksymalnie jednej Nagrody w Konkursie, niezależnie od liczby zarejestrowanych Zgłoszeń.

17. Po przesłaniu prawidłowego Zgłoszenia, Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie Zgłoszeń do Konkursu. Uczestnik Konkursu otrzyma potwierdzenie prawidłowego Zgłoszenia oraz rejestracji w bazie Zgłoszeń poprzez wyświetlenie na ekranie komunikatu potwierdzającego udział w Konkursie.

18. Organizatorowi przysługuje uprawnienie do nieuwzględnienia w Konkursie Zgłoszeń, które formą lub treścią naruszają prawo, Regulamin, dobre imię Organizatora lub Zleceniodawcy Konkursu. Organizator zastrzega sobie również prawo i możliwość weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Uczestnik Konkursu narusza zasady określone w niniejszym Regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie (w szczególności oryginału/ów dowodu/ów zakupu).

19. O dacie dokonania Zgłoszenia decyduje data otrzymania Zgłoszenia przez Organizatora, która musi mieścić się w Czasie Rejestracji. Zgłoszenia dokonane po Czasie Rejestracji nie będą uwzględniane jako dokonane w ramach Konkursu.

20. Ocena Odpowiedzi będzie dokonywana z uwzględnieniem przede wszystkim następujących kryteriów:

- a) zgodności pracy z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- b) kreatywności;
- c) oryginalności.

21. Odpowiedź musi spełniać łącznie następujące warunki:

- a) autorem Odpowiedzi musi być Uczestnik;
- b) Odpowiedź musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
- c) Odpowiedź nie może zawierać treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może zawierać treści o:
 - i. charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej, a

także wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne,

ii. stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;

iii. wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości; zachęcać do popełnienia samobójstwa; promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;

iv. naruszać jakichkolwiek praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek, z wyłączeniem marek produktów promocyjnych, nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej; promować jakichkolwiek produktów lub usług (za wyjątkiem produktów promocyjnych); oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów.

22. Celem zapewnienia prawidłowej oceny Zgłoszeń oraz wyłonienia laureatów Konkursu („**Laureat**”), Organizator powoła komisję (dalej jako „Komisja”).

23. W ramach Konkursu przyznanych zostanie łącznie:

a) 1 (jedna) nagroda I stopnia, w kwocie **15 000,00** złotych (słownie: piętnaście tysięcy złotych) – nagroda pieniężna.

b) 4 (cztery) nagrody II stopnia w kwocie **5 000,00** złotych (słownie: pięć tysięcy złotych) – nagroda pieniężna.

c) 45 (czterdzieści pięć) nagród III stopnia w postaci bonu na zakupy w sieci sklepów LIDL w wysokości **300,00** złotych (słownie: trzysta złotych).

Łączna wartość wszystkich nagród w Konkursie wynosi: **48 500,00** złotych (słownie: czterdzieści osiem tysięcy pięćset złotych zero groszy).

24. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz.U.2018 poz. 1509) wydanie nagród, o których mowa w pkt. 23 lit. a) podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości Nagrody. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Nagród Laureatowi obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu do wartości Nagród zostanie dodane świadczenie pieniężne w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Laureat oświadcza, że

wyraża zgodę, aby kwota premii pieniężnej nie podlegała wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona została na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.

25. O wygranej każdy z Laureatów zostanie powiadomiony przez Organizatora na adres e-mail podany w Zgłoszeniu w terminie maksymalnie **14 dni** od daty rozstrzygnięcia w Konkursu.

26. Organizator ani Zleceniodawca Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności z powodu niemożności nawiązania kontaktu z potencjalnym Laureatem z przyczyn nieleżących po stronie Organizatora i Zleceniodawcy, a w szczególności z powodu zmiany adresu e-mail, o której Uczestnik nie powiadomił Organizatora.

27. W treści wiadomości e-mail, o której mowa w pkt. 25 Organizator poinformuje Laureata o wygranej nagrodzie oraz o konieczności przesłania Organizatorowi pocztą elektroniczną czytelnego skanu lub wyraźnego zdjęcia oryginału dowodu zakupu, dokumentującego zakup Produktów Promocyjnych, zarejestrowanego wraz ze zwycięskim Zgłoszeniem oraz czytelnego skanu lub wyraźnego zdjęcia wypełnionego oraz podpisanego przez Laureata oświadczenia stanowiącego załącznik do niniejszego Regulaminu (dalej: „Oświadczenie”). Pliki muszą być przesłane w formie PDF lub JPEG w ciągu **7 dni** od otrzymania powiadomienia, o którym mowa w pkt. 25.

28. Laureat traci prawo do Nagrody i przechodzi ona do dyspozycji Organizatora, jeśli:

- a) nie spełni lub naruszy jakiegokolwiek z warunków niniejszego Regulaminu,
- b) nie odbierze Nagrody,
- c) podane przez niego dane kontaktowe nie będą prawidłowe, co uniemożliwi kontakt i powiadomienie o wygranej,
- d) nie prześle w wymaganym terminie skanu lub zdjęcia (zgodnie z zapisami pkt.27 powyżej) kompletnie wypełnionego Oświadczenia,
- e) nie prześle w wymaganym terminie skanu lub zdjęcia (zgodnie z zapisami pkt.27 powyżej) dowodu zakupu o numerach podanych w Zgłoszeniu,
- f) prześle skan lub zdjęcie (zgodnie z zapisami pkt. 27 powyżej) dowodu zakupu o numerach podanych w Zgłoszeniu, gdzie dowód zakupu będzie uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie, będzie nieczytelny, będzie nosił znamiona podrobienia, lub nie będzie oryginalny,
- g) prześle skan lub zdjęcie (zgodnie z zapisami pkt. 27 powyżej) dowodu zakupu o numerach podanych w Zgłoszeniu, gdzie dowód zakupu będzie nosił datę i godzinę późniejszą niż data i godzina przesłania Zgłoszenia,
- h) prześle skan lub zdjęcie (zgodnie z zapisami pkt. 27 powyżej) dowodu zakupu o numerach podanych w Zgłoszeniu, gdzie dowód zakupu nie będzie dotyczył zakupu wymaganej liczby Produktów Promocyjnych,

i) prześle skan lub zdjęcie (zgodnie z zapisami pkt. 27 powyżej) dowodu zakupu o numerach podanych w Zgłoszeniu, gdzie dowód zakupu będzie wystawiony przez podmiot spoza sieci LIDL,

j) prześle skan lub zdjęcie (zgodnie z zapisami pkt. 27 powyżej) dowodu zakupu o numerach podanych w Zgłoszeniu, gdzie dowód zakupu będzie identyczny z dowodem zakupu przesłanym przez innego Laureata,

29. Organizator ogłosi listę Laureatów na Stronie Konkursu w następujący sposób:

a) laureatów nagrody III stopnia, przyznawanej codziennie, do końca następnego dnia roboczego.

b) laureatów nagrody II stopnia, przyznawanej co tydzień, w ciągu 7 dni roboczych po zakończeniu tygodnia, przy czym pierwszy tydzień liczony jest od 20.10.2025r. do 26.10.2025r. włącznie, a drugi tydzień od 27.10.2025 do 03.11.2025r.

c) laureata nagrody I stopnia, w ciągu 7 dni roboczych od zakończenia Konkursu.

Lista Laureatów będzie zawierać zanonimizowane dane Laureatów, tj.: pierwsze trzy znaki adresu e-mail oraz domenę poczty e-mail i będzie dostępna co najmniej do dnia 31.01.2026 r. Laureat nagrody III stopnia może otrzymać również nagrodę II albo I stopnia. Laureatem nagrody I stopnia nie może być Laureat nagrody II stopnia.

30. Nagrody zostaną wydane Laureatom przez Organizatora poprzez przelew na wskazane przez nich konto bankowe, najpóźniej do **30.11.2025 r.**

31. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu można zgłaszać przez cały Czas trwania Konkursu, najpóźniej jednak do dnia 31 grudnia 2025 r. na adres e-mail Organizatora: .

32. Reklamacje powinny być zgłaszane na piśmie (dopuszczalna forma e-mail) i zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

33. Rozpatrzenie reklamacji oraz wysłanie zawiadomienia o jej rozstrzygnięciu nastąpi w terminie 7 dni liczonych od dnia jej wpływu. Zawiadomienie przekazane zostanie poprzez wiadomość e- mail przesłaną na adres wskazany przez Uczestnika.

34. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora.

35. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, z Odpowiedzi na zadanie konkursowe zgłoszone do Konkursu, będące utworami w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych na następujących polach eksploatacji:

a) zwielokrotnianie i utrwalanie dowolną techniką, dla celu opisanego w pkt. 2 tj. promocji marki Lorenz;

b) wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowych, w tym w szczególności Internetu lub baz danych;

c) rozpowszechnianie poprzez umieszczanie na fan page marki Lorenz w serwisie społecznościowym Facebook i udostępnianie użytkownikom tych stron, w miejscu i czasie przez nich wybranym;

36. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

37. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania jego autorskich praw osobistych w zakresie decydowania o pierwszym udostępnieniu Odpowiedzi publiczności, decydowania o jego integralności, oznaczania Odpowiedzi imieniem i nazwiskiem twórcy oraz do nadzoru autorskiego, z poszanowaniem tychże praw, dla celów określonych Regulaminem.

38. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązujące, w tym przepisy kodeksu cywilnego.

39. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Regulaminu, w tym również jego treści, w trakcie jego trwania oraz do jego przerwania w dowolnym momencie z każdych przyczyn, jeśli nie odbędzie się to z uszczerbkiem dla praw nabytych Uczestników.

40. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia lub skrócenia czasu trwania Konkursu, jeżeli w prawie polskim zostaną wprowadzone zmiany zakazujące przeprowadzania konkursów tego rodzaju. W takim przypadku informacja o zmianach zostanie przekazana uczestnikom drogą mailową.

41. Organizator Konkursu i Zleceniodawca Konkursu są współadministratorami danych osobowych Uczestników.

42. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane dla celów:

a) związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu w zakresie umożliwienia udziału w Konkursie, weryfikacji poprawności Zgłoszenia, przyznania nagród i poinformowania o zwycięstwie (podstawa przetwarzania: prawnie uzasadniony interes administratora - art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. dalej jako „RODO”, polegający na możliwości prowadzenia działań marketingowych),

b) rozpatrywania reklamacji (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Prawn

uzasadniony interes administratora danych polega na możliwości rozpatrzenia nadesłanej reklamacji).

c) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z Konkursem, (podstawa prawna — prawnie uzasadniony interes administratora — art. 6 ust. 1 lit. f RODO polegający na możliwości obsługi roszczeń)

43. Dostęp do danych osobowych Uczestników Konkursu mogą mieć upoważnieni pracownicy każdego ze współadministratorów oraz usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie tych danych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla współadministratorów, w szczególności podmioty obsługujące systemy informatyczne lub zewnętrzne archiwa papierowe i ich upoważnieni pracownicy w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania tych usług. Dane Uczestników mogą być udostępniane operatorom pocztowym na potrzeby prowadzenia korespondencji w sprawie zgłoszonych reklamacji lub wydawaniem nagród.

44. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu i rozpatrywania ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem. W sytuacji, gdy przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne w celach dowodowych na wypadek ewentualnych roszczeń Uczestników lub innych podmiotów takie dane mogą zostać zachowane do czasu przedawnienia tych roszczeń lub prawomocnego zakończenia postępowania w danej sprawie.

45. Osoba, której dane dotyczą może skorzystać z następujących praw:

a) prawa do żądania dostępu do swoich danych osobowych oraz do ich sprostowania,

b) prawa do ograniczenia przetwarzania jej danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO lub do ich usunięcia zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”)

c) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją, o którym mowa w art. 21 ust. 1 RODO;

Zlecniodawca Konkursu i Organizator w drodze porozumienia ustalili zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza treść tych uzgodnień jest dostępna poprzez punkt kontaktowy dla Uczestników. W ramach Konkursu rolę punktu kontaktowego dla Uczestników, których dotyczą dane osobowe pełni Organizator. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych gromadzonych na potrzeby realizacji Konkursu oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się z Organizatorem pisząc listownie na adres: V&P Sp. z o.o. ul. Nehringa 10, 60-247 Poznań lub kontaktując się z wykorzystaniem email pod adres: kontakt.rodod@visionpeople.agency. Zlecniodawca Konkursu wyznaczył inspektora ochrony danych (kontakt: iod@lbsnacks.pl).

Ponadto Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa) w razie uznania, że przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy RODO.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie. Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie wyłączenie Uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie prawa do Nagrody.

Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.

Dane Osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.

Załącznik nr 1

**OŚWIADCZENIE LAUREATA NAGRODY I STOPNIA/ NAGRODY II STOPNIA/
NAGRODY III STOPNIA UCZESTNIKA KONKURSU „Najedzony Dwór”**

Adres e-mail, z którego przesłane było zgłoszenie do konkursu:

Numer paragonu (zgodnego z załączoną kopią:

Imię i nazwisko laureata:

Adres zamieszkania (ulica, nr domu/mieszkania):

Miejscowość:

Kod Pocztowy:

5. Kontakt telefoniczny:

6. Numer rachunku bankowego:

7. Potwierdzenie nagrody: **Nagroda I stopnia / Nagroda II stopnia/ Nagroda III stopnia**

☐ Oświadczam, że regulamin konkursu „Najedzony Dwór” jest mi znany, akceptuję jego postanowienia oraz spełniam warunki udziału w konkursie;

☐ Oświadczam, że podane przeze mnie dane i złożone oświadczenie są prawdziwe i ponoszę wobec Organizatora Konkursu oraz Zleceniodawcy Konkursu z tego tytułu pełną odpowiedzialność;

Data:

Czytelny, własnoręczny podpis.....

Załącznik: kopia dowodu zakupu

Załącznik 2 Lista produktów Lorenz i Lajkonik, biorących udział w konkursie halloweenowym: „Najedzony dwór”.

Lajkonik Safari 125g

Lajkonik Precelki 130g

Lajkonik Talarki 155g

Lajkonik Paluszki Solone 200g

Lajkonik Paluszki Junior 200g

Lajkonik Chrupiący Mix 180g

Lajkonik Precelki Junior 250g

Lajkonik Talarki 250g

Lajkonik Safari 250g

Lajkonik W Morzu 250g

Monster Munch Original 100g

Monster Munch Original 140g

Crunchips 200g Bolognese

Crunchips 200g Ketchup - Mayo

Crunchips 200g Chicken Terriaky

Nic Nacs 250g Original

Monster Munch Serror 100g

Monster Munch Ketchup 100g

Wiejskie Ziemniaczki 200g Masło&Sól

Wiejskie Ziemniaczki 200g Cebulka

Curly Classic 120g

Curly Indian Style 100g